

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y  
TELEVISIÓN**

**Semana del 30 de abril al 6 de mayo del 2021**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlrx



**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlrx

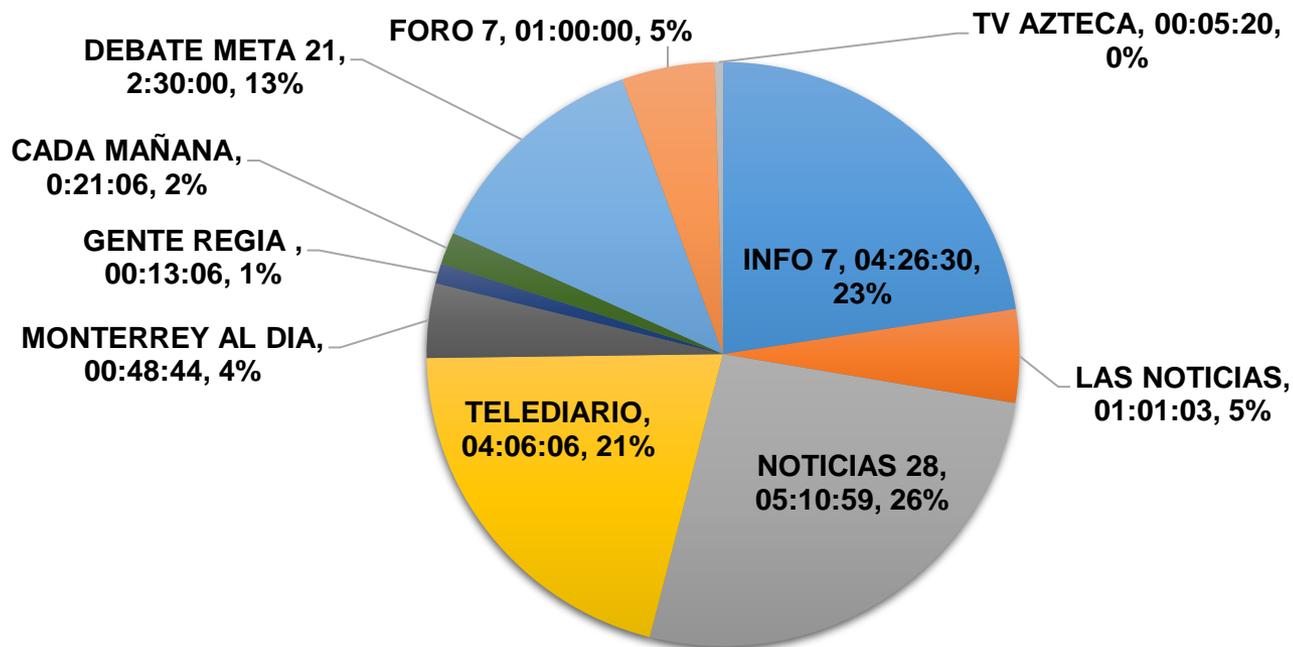


## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 185 horas de observación y escucha, de 23 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,182 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



**TIEMPO POR PROGRAMA**

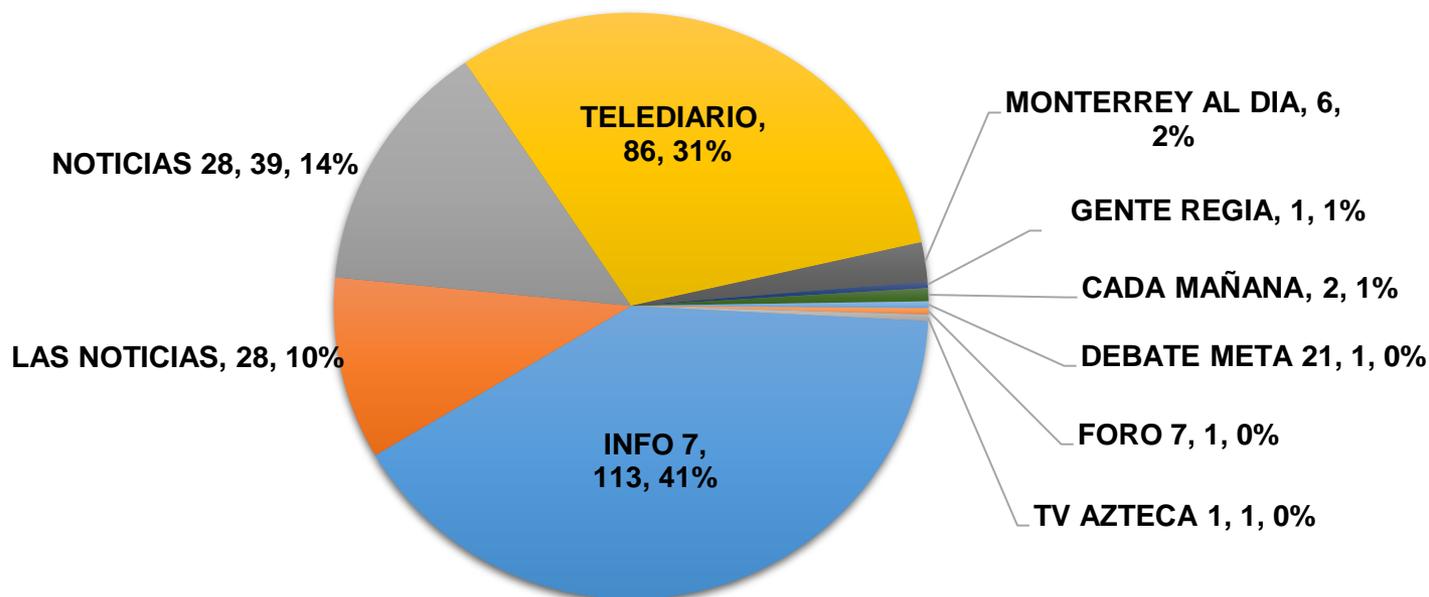


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 278 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NOTAS POR PROGRAMA

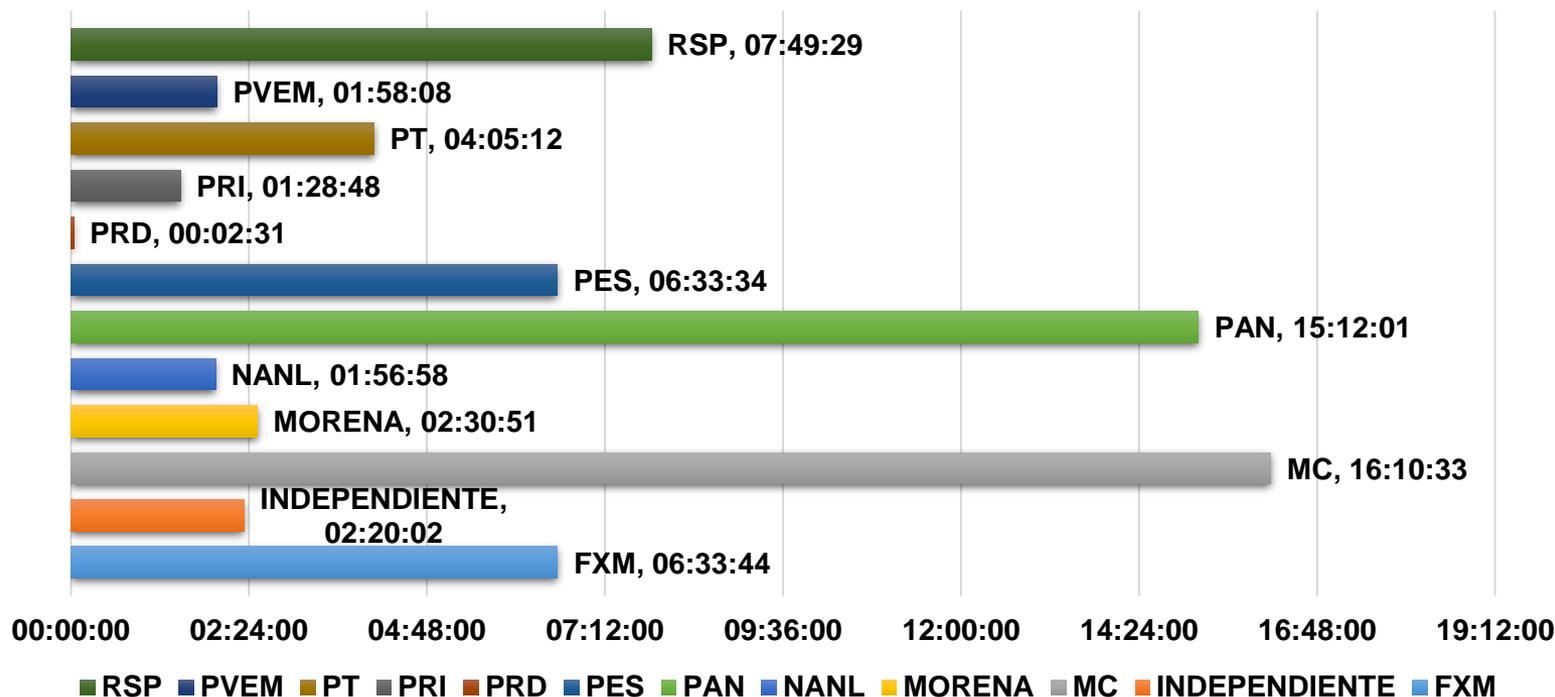


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



### TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

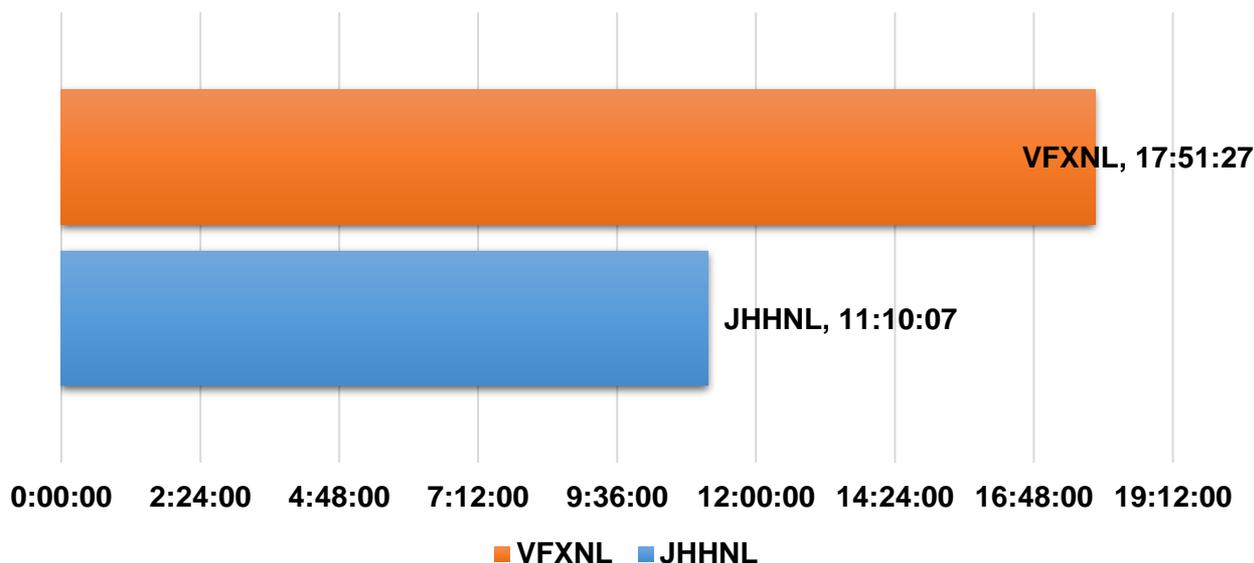


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



### TIEMPO POR COALICIÓN

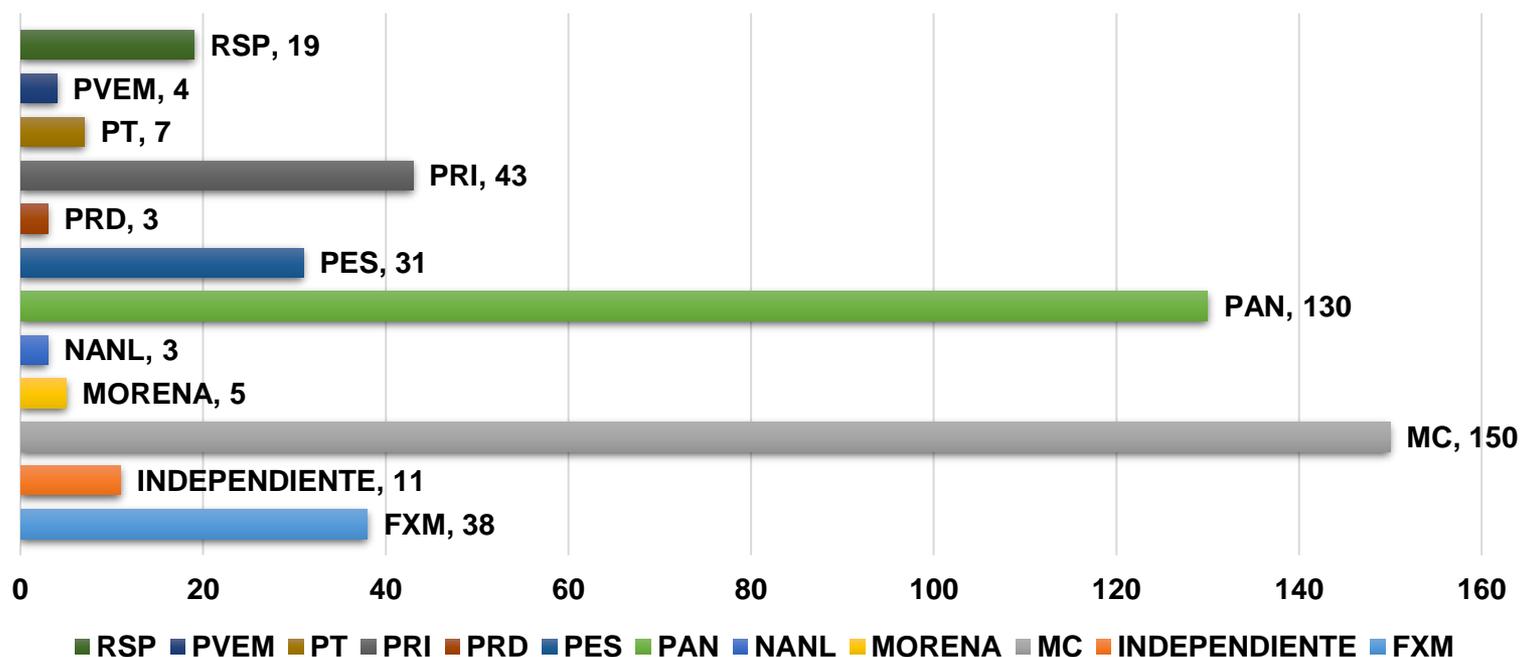


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



### NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

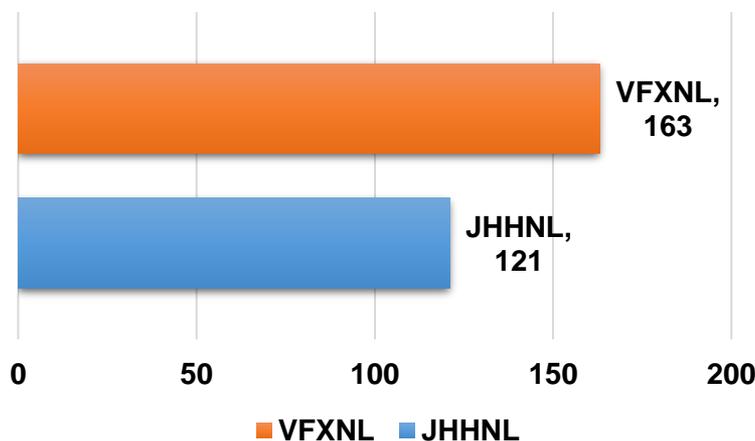


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

### NOTAS POR COALICIÓN

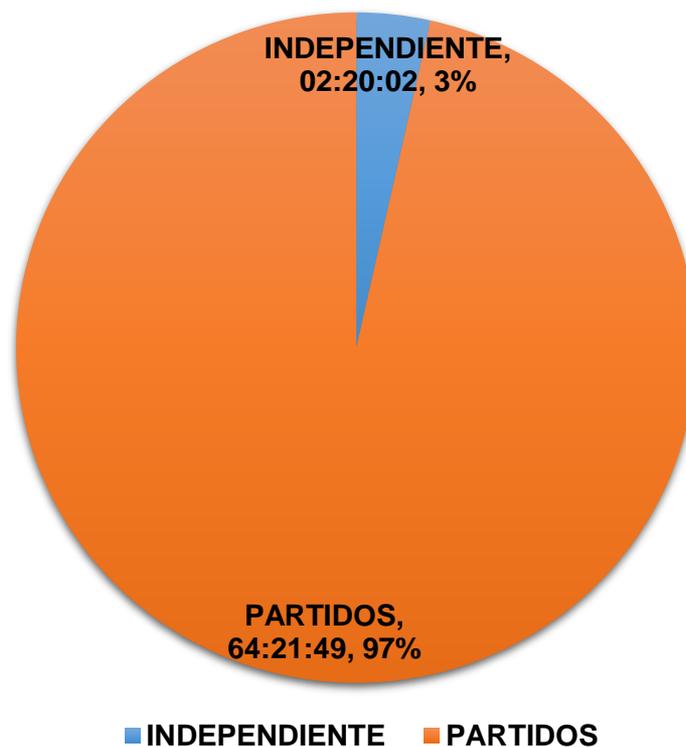


## Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



### COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

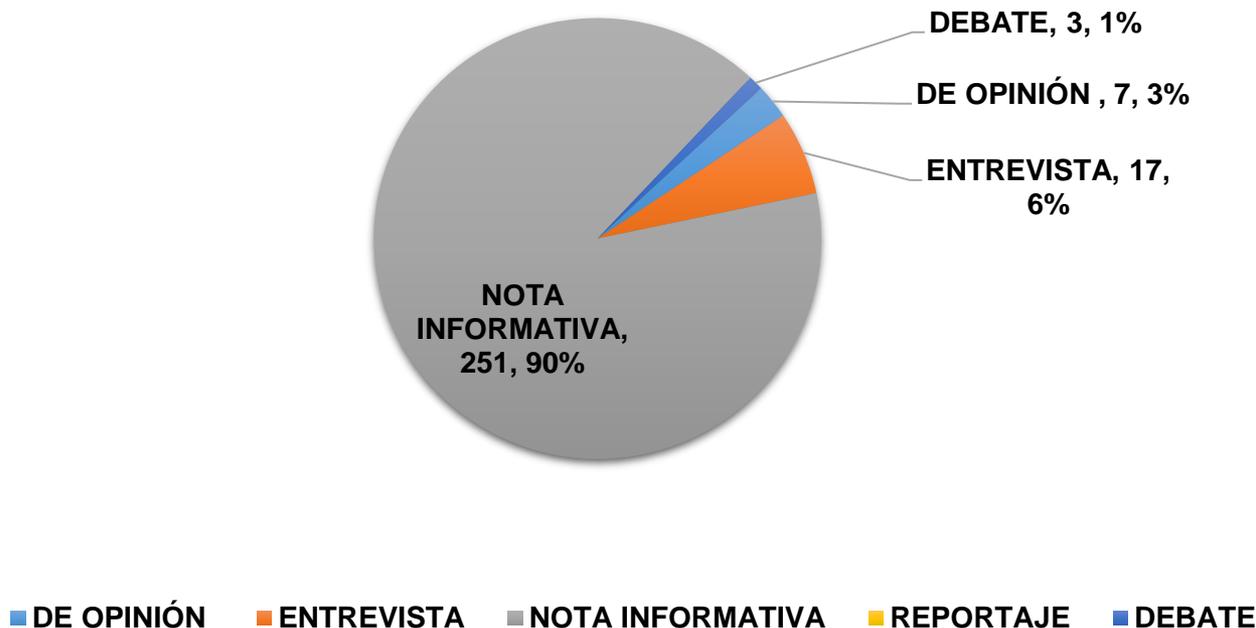


## Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 278 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 251 notas informativas, 17 entrevista, 3 debate y 7 opinión. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

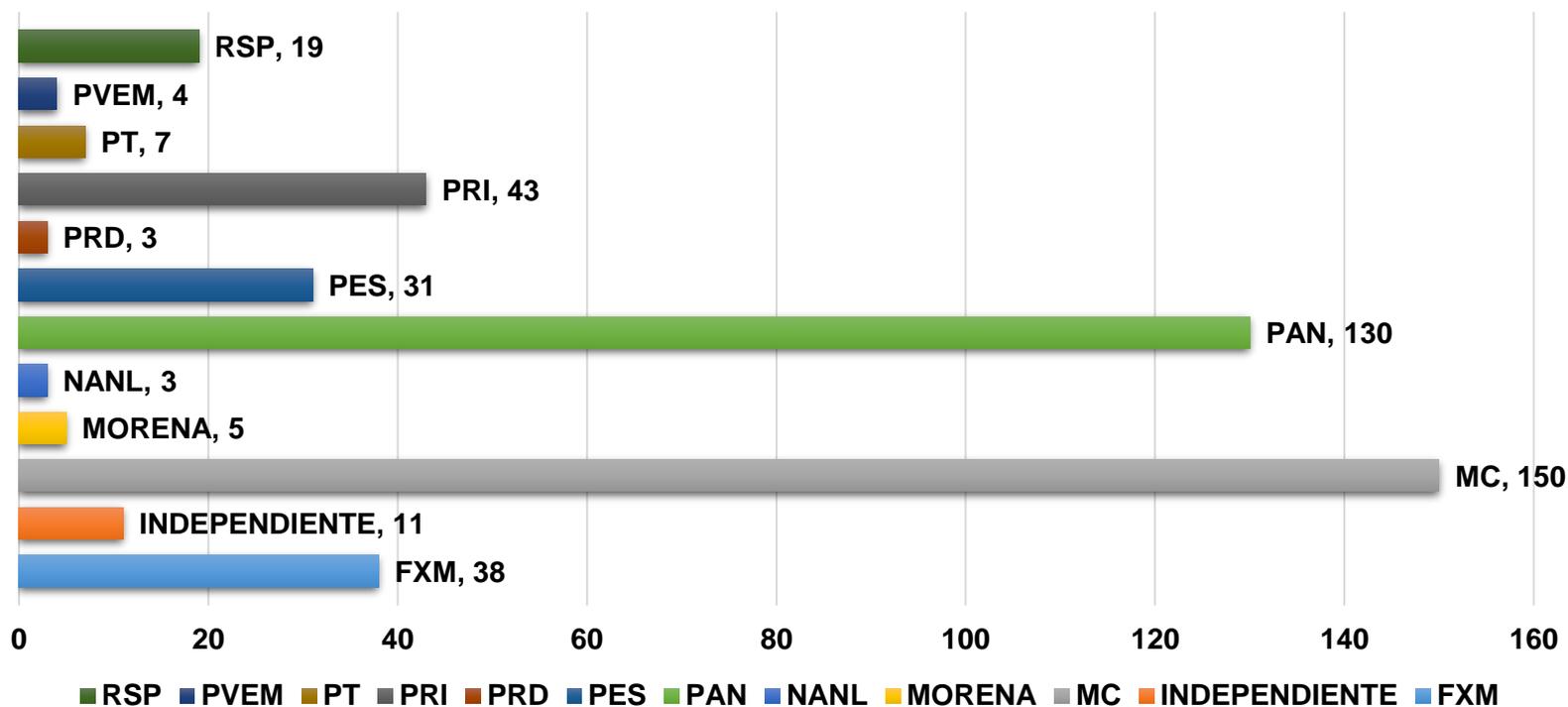


## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

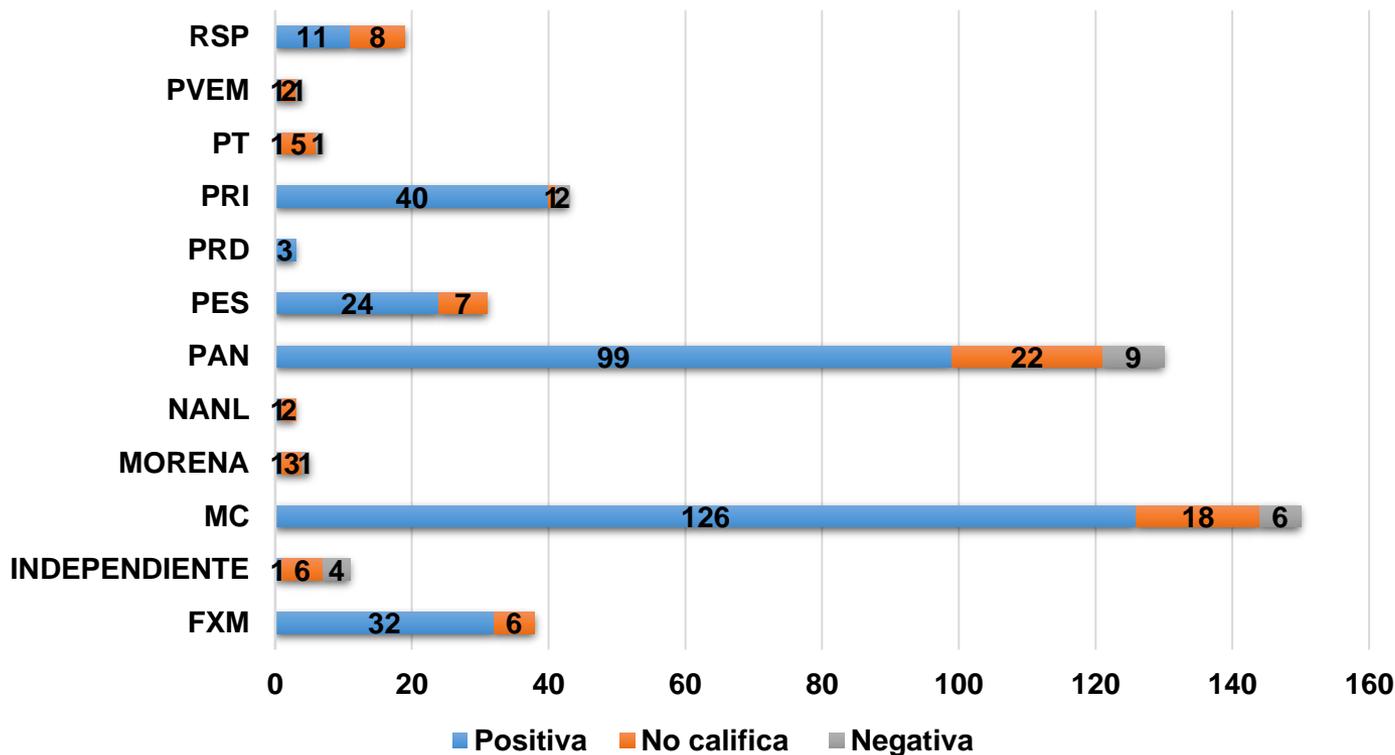


## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



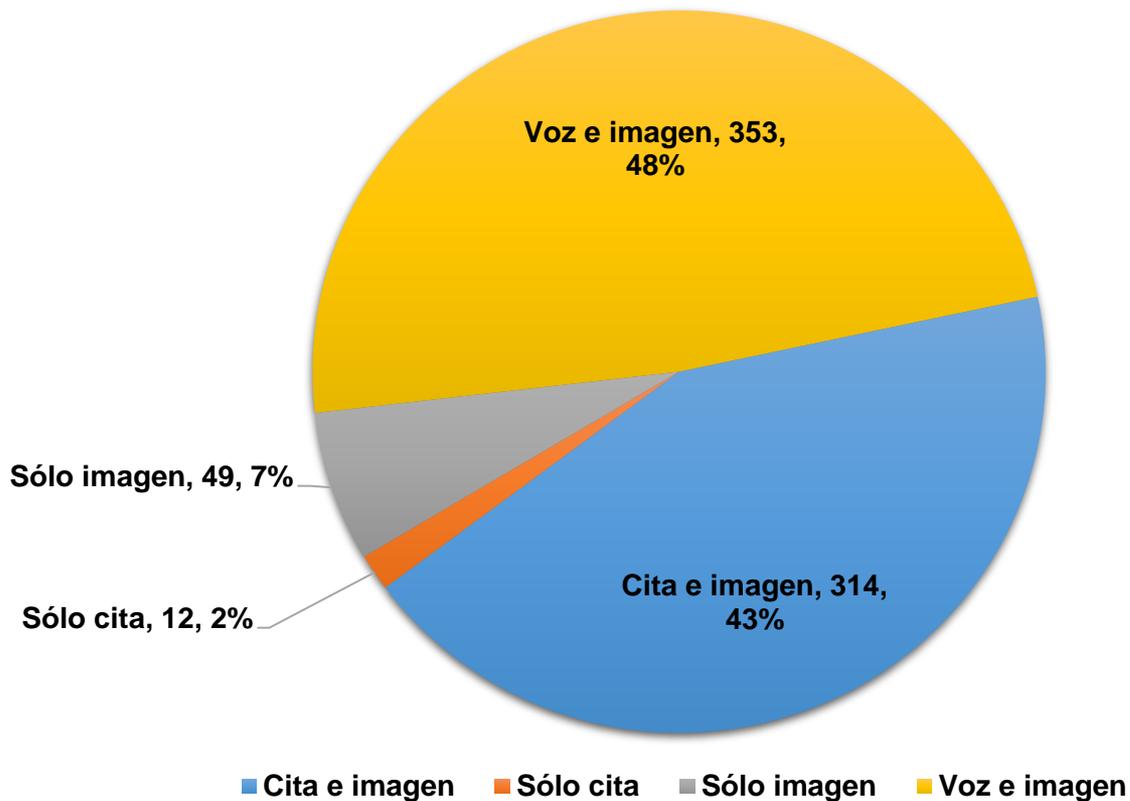
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión



### RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

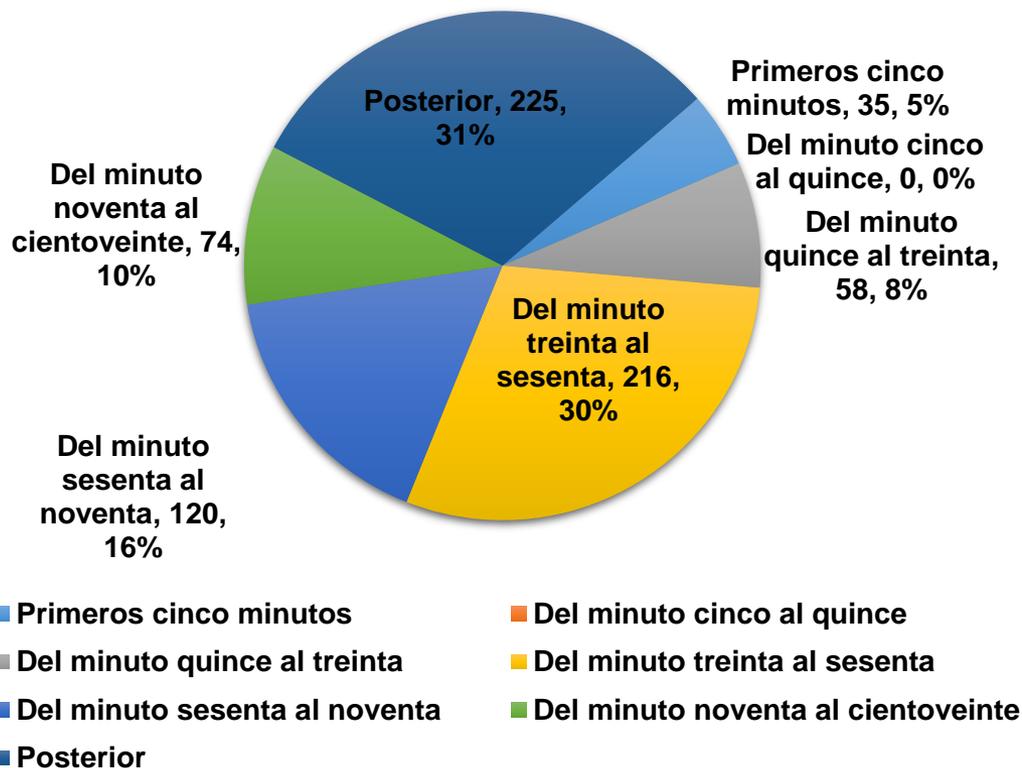


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



### IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA





## Registro y Sondeos de opinión y Encuesta

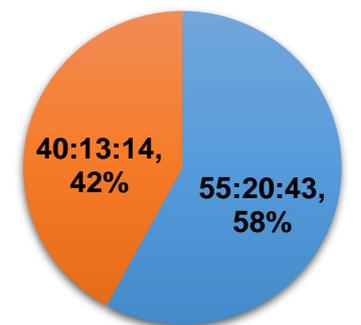
Durante la semana comprendida del 30 de abril al 06 de mayo de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los precandidatos, así como de aspirantes a las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio y televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

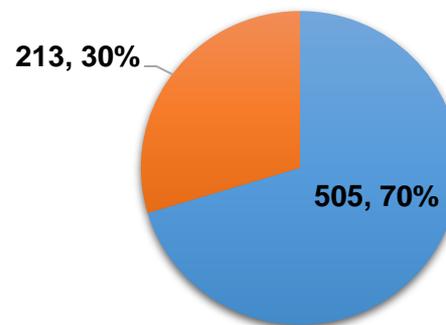


### TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

### NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

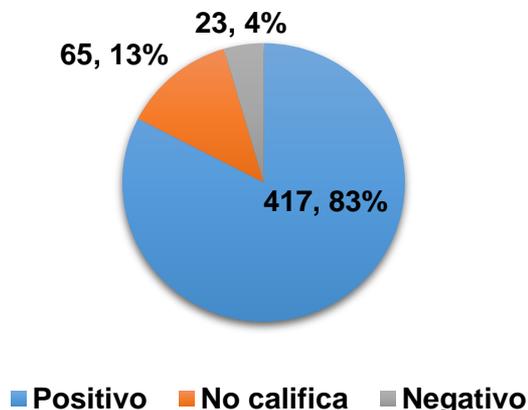
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

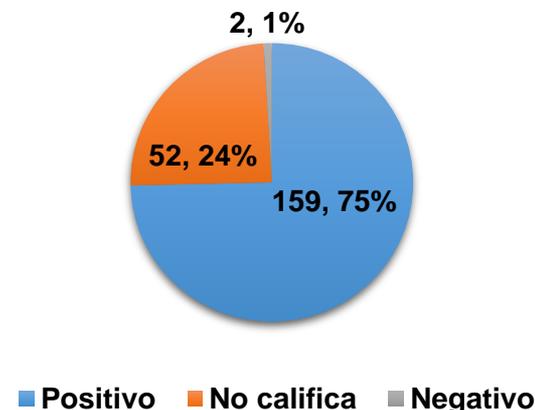
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 25 comentarios negativos.



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE RADIO**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlrx

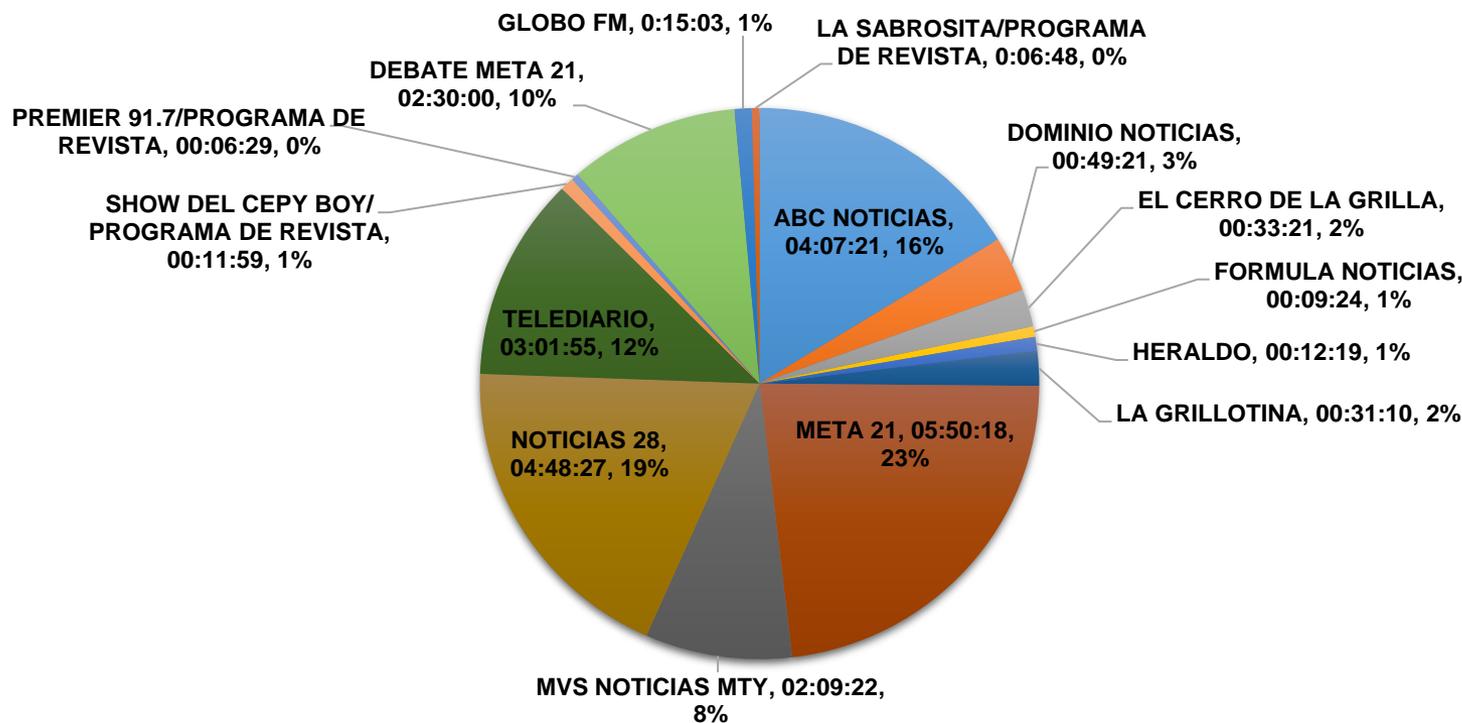


## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 280 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,523 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



### TIEMPO POR PROGRAMA

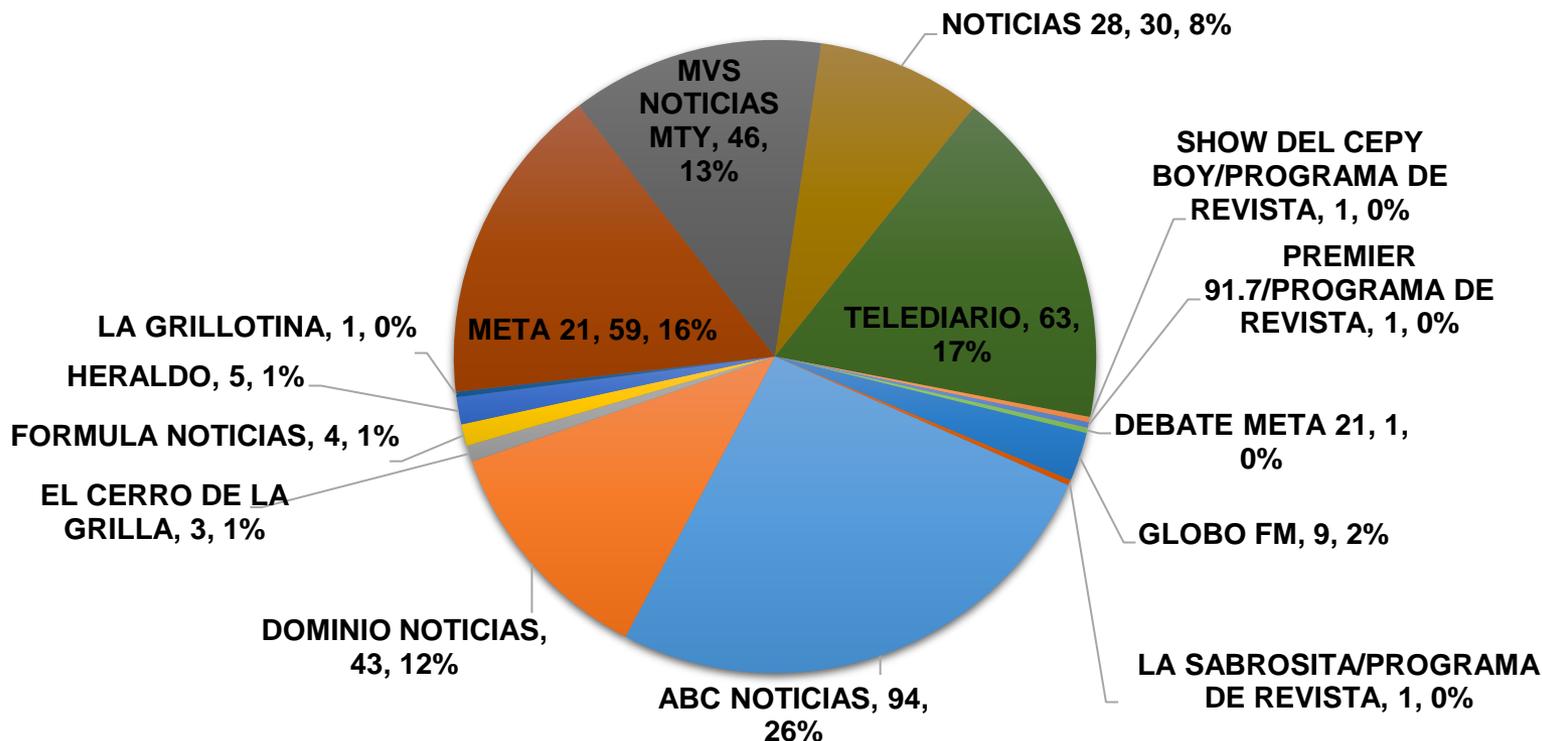


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 361 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NOTA POR PROGRAMA



## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



### TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

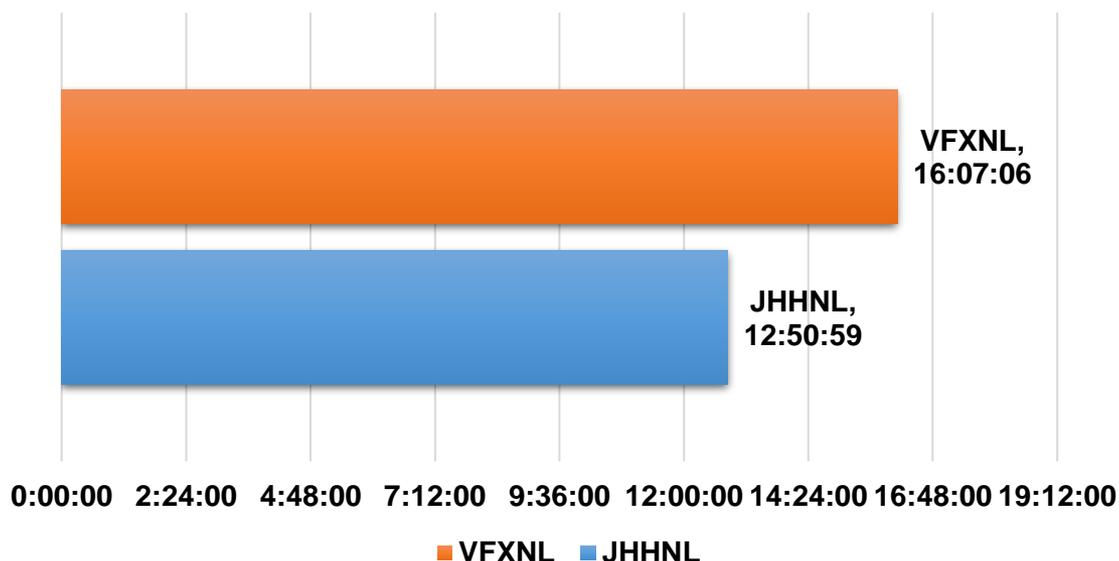


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



### TIEMPO POR COALICIÓN

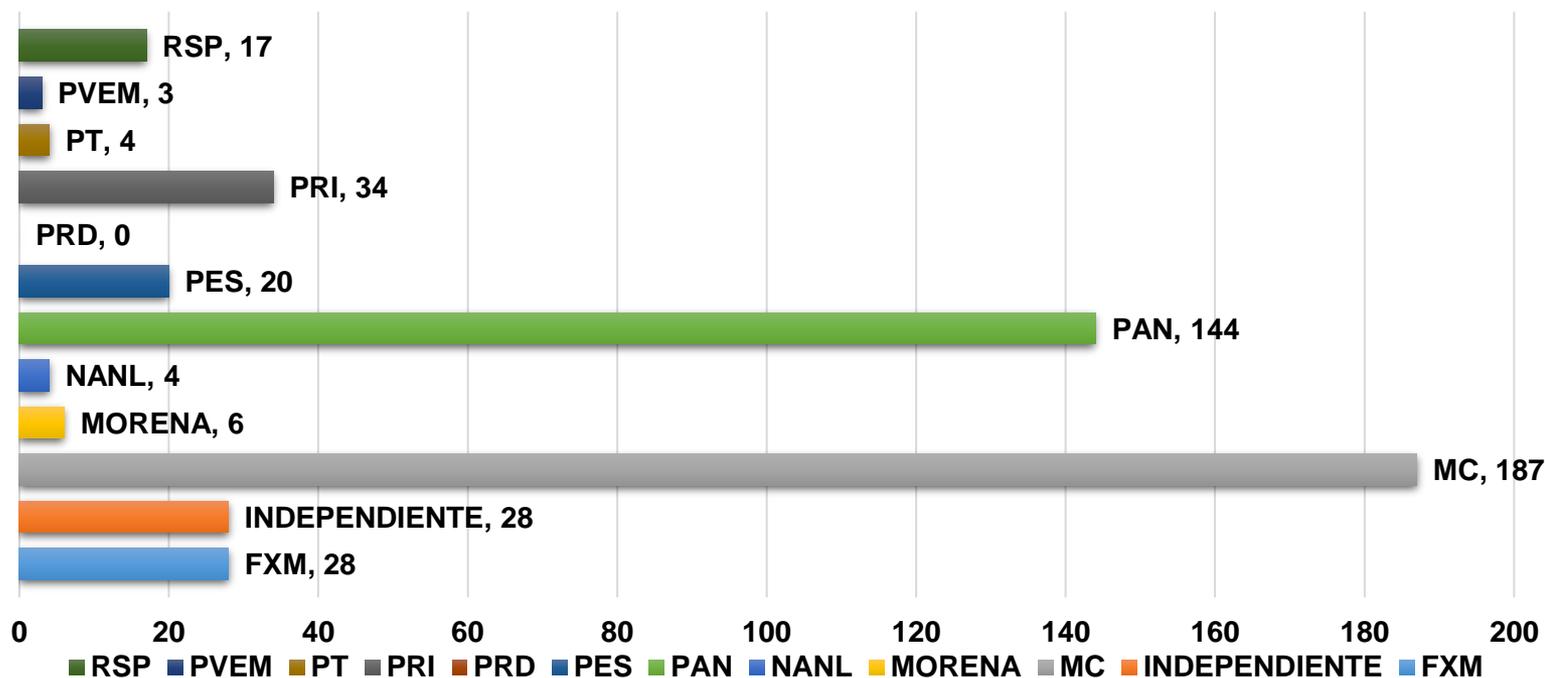


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



### NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

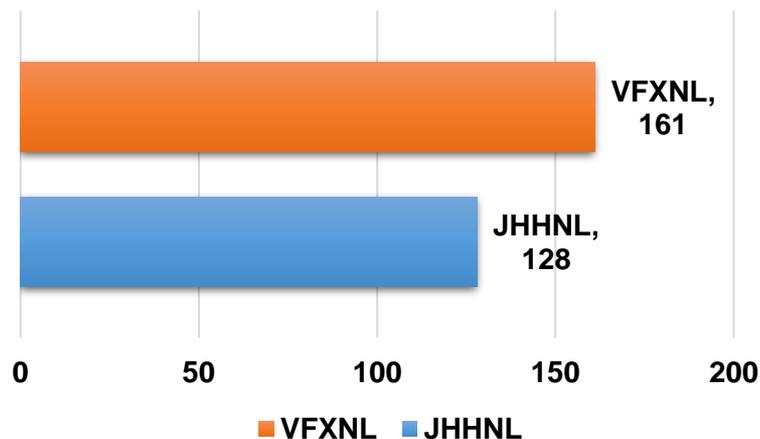


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales

### NOTAS POR COALICIÓN



## Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



### COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

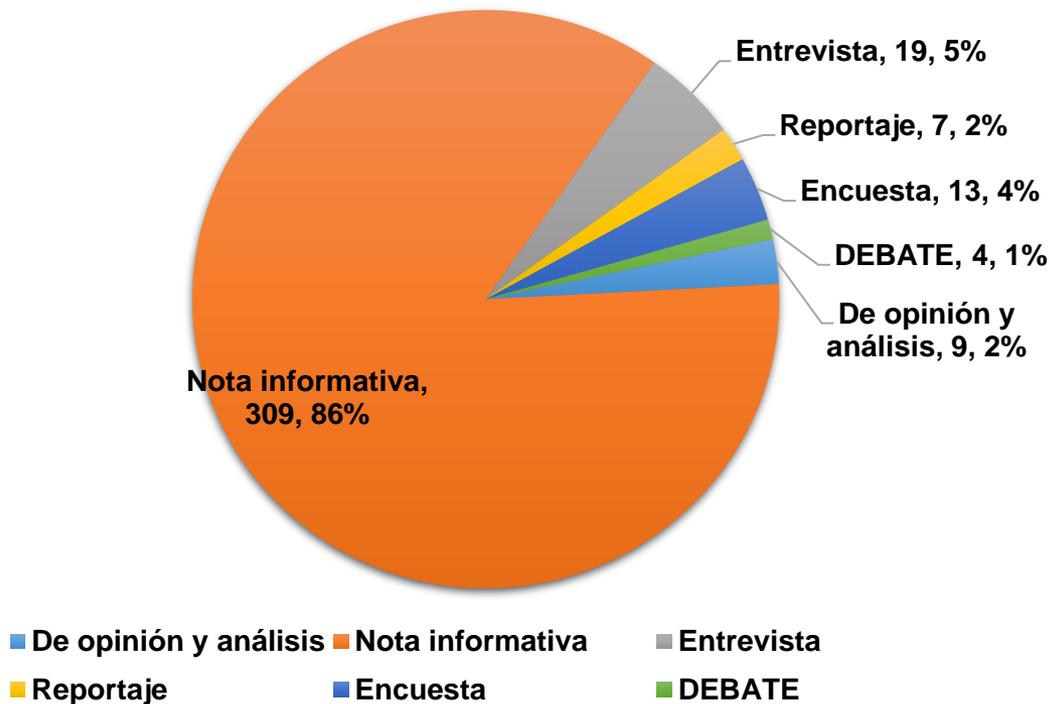


## Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 361 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 309 notas informativas, 7 reportajes, 19 entrevistas, 4 debate, 13 encuestas y 9 de opinión y análisis. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

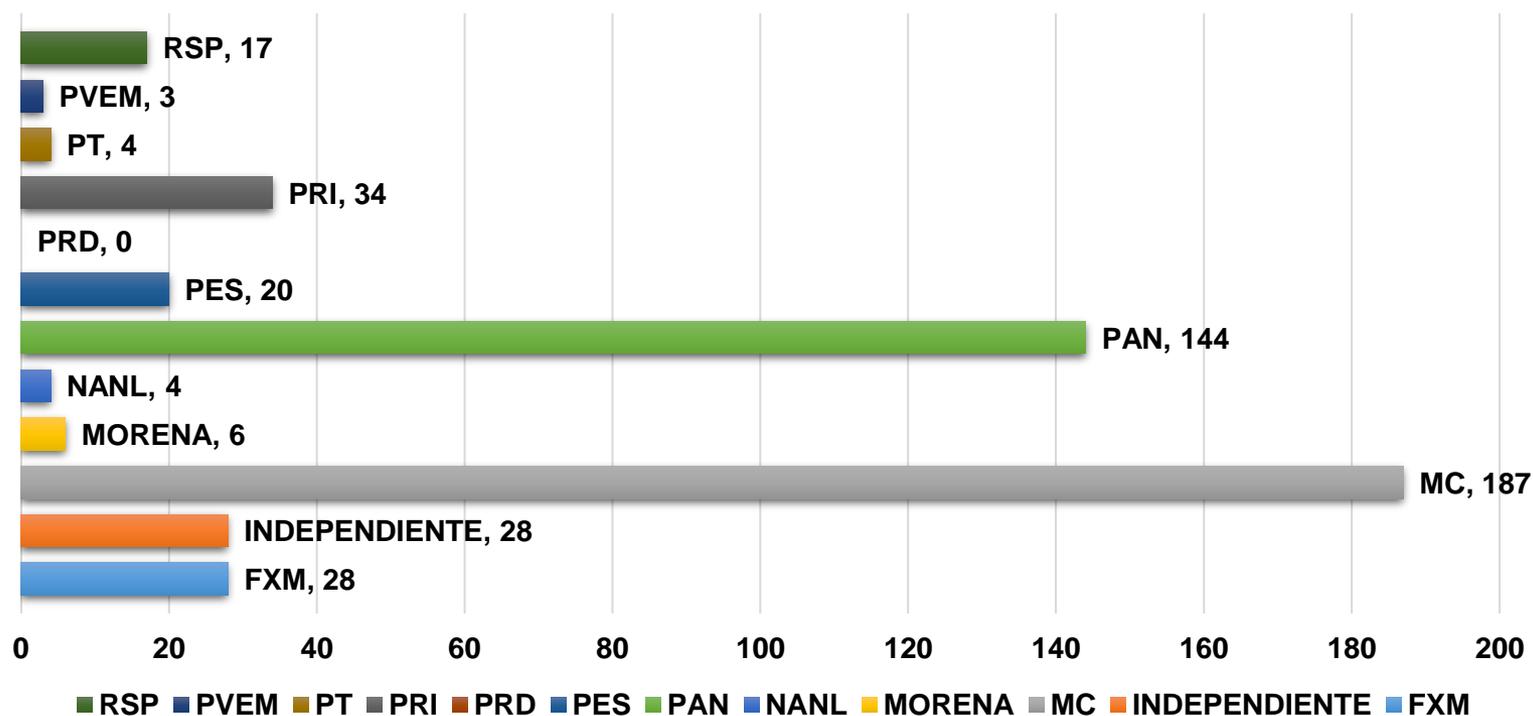


## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

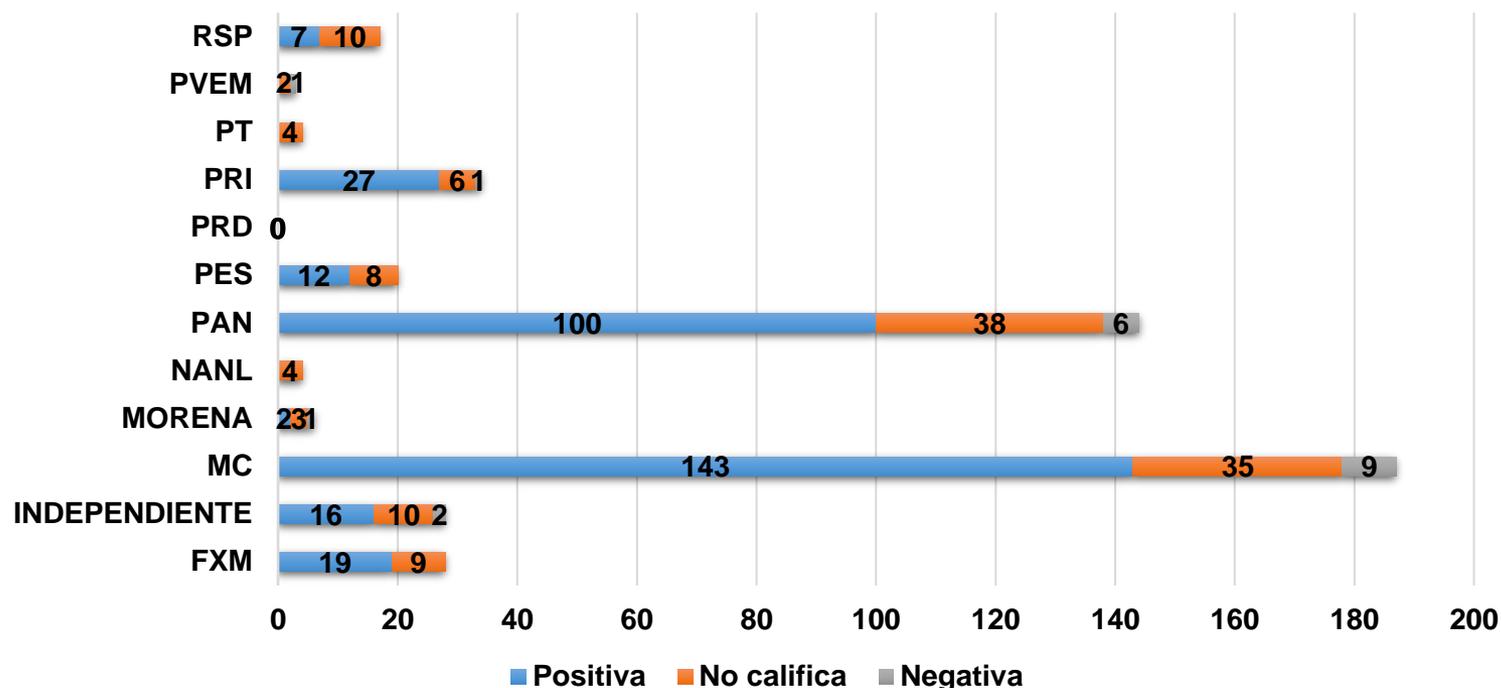


## Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.

### RECURSOS USADOS EN RADIO

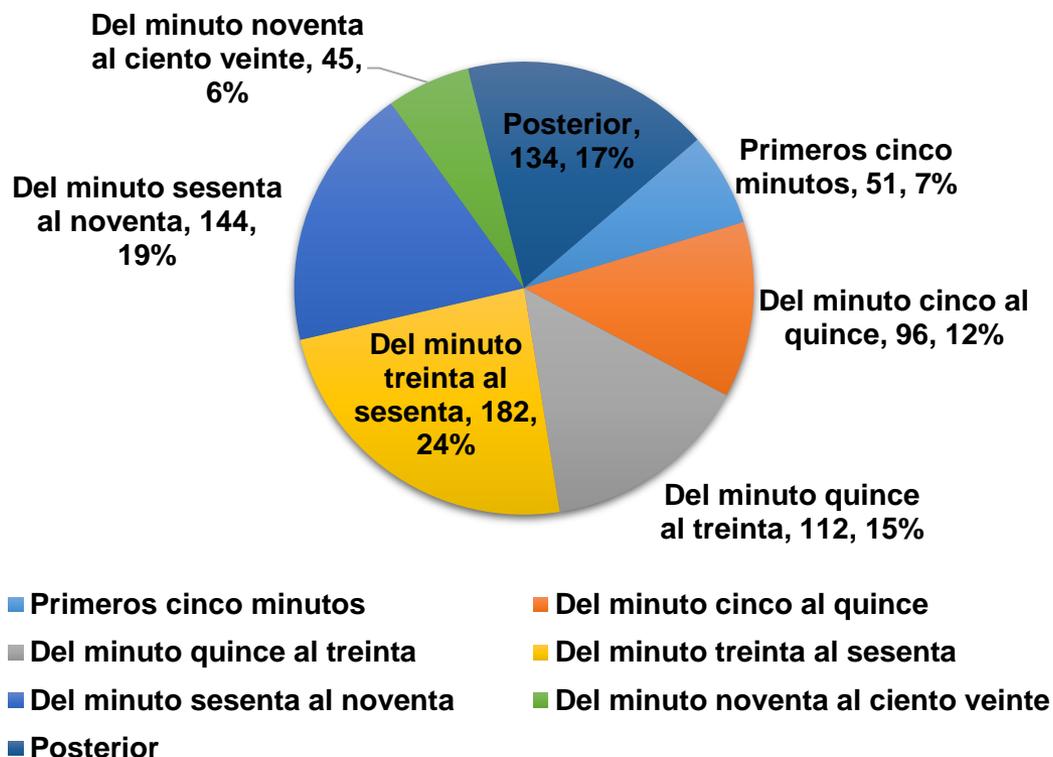


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



### IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



## Registros y sondeos de opinión

Durante el periodo comprendido del 30 de abril al 06 de mayo del 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



**ABC NOTICIAS.-** El independiente Miguel Treviño mantuvo el primer lugar de las preferencias en San Pedro y aumentó ligeramente su ventaja respecto al panista Mauricio Fernández, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Treviño es puntero con un 50.8% de las preferencias, mientras que Fernández tiene un 33.4%, en una contienda que se perfila para ser solo entre estos dos contendientes. Detrás de los dos candidatos punteros, aparecen empatados Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano y Patricia Zambrano, de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, ambos obtuvieron 3.6% de las preferencias. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%.

**ABC NOTICIAS.-** En San Nicolás, el panista Daniel Carrillo mantiene el primer lugar de las preferencias y no cede ventajas respecto a su más cercana competidora, la emecista Ethel Maldonado, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Carrillo es puntero al obtener un 45.4%, mientras que la abanderada de Movimiento Ciudadano tiene un 12.6%, es decir, una ventaja de 32.8 puntos.

**HERALDO RADIO MTY.-** Al inicio de mayo, la encuesta Herald Media Group reveló las preferencias de los ciudadanos para elegir al candidato a la Gubernatura de Nuevo León, Adrián de la Garza con 31% de preferencias, Samuel García con 27.6%, Clara Luz Flores con 15.9%, indecisos en el voto 12.5%, Fernando Larrazábal con 9.5%, Emilio Jacques con 2.8%, Carolina Garza con 0.4% y por último Daney Siller con 0.3%.

## Registros y sondeos de opinión

**ABC NOTICIAS.-** Por tercer mes consecutivo, el candidato de Movimiento Ciudadano, Luis Donaldo Colosio, se mantiene en el primer lugar en la Encuesta ABC-Poligrama, al obtener un 40.5% de las preferencias. En la segunda posición aparece el candidato de la coalición PRI-PRD "Va Fuerte por Nuevo León", Francisco Cienfuegos, quien obtuvo un 26.2%. Es decir, la diferencia entre el emecista y el priista es de 14.3 puntos. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", Víctor Fuentes, quien obtuvo un 10.4% de las preferencias. En abril y marzo tuvo 13.8%, lo que significa que perdió 3.4 puntos. Yolanda Cantú, la abanderada del Partido Acción Nacional (PAN), se mantiene en cuarto lugar de las preferencias, al obtener un 5.9%. En abril, tenía 5.7% y en marzo un 8.7%. Ella inició su campaña el 6 de marzo. En quinto lugar, se coloca el candidato independiente Francisco "Pako" Sánchez, quien obtuvo un 1.5% de las preferencias en la Encuesta ABC-Poligrama. Un 4.3% de los encuestados mencionó a otros candidatos que no aparecen dentro de los cinco primeros contendientes, mientras que un 11.2% de los encuestados aún no decide por quién votará.

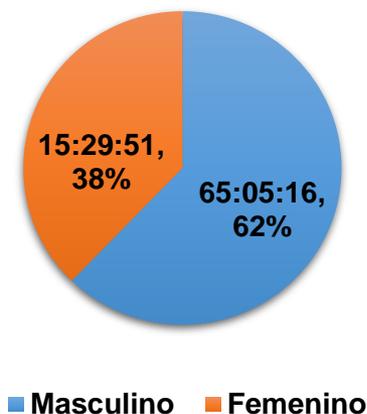


## Información desagregada por género

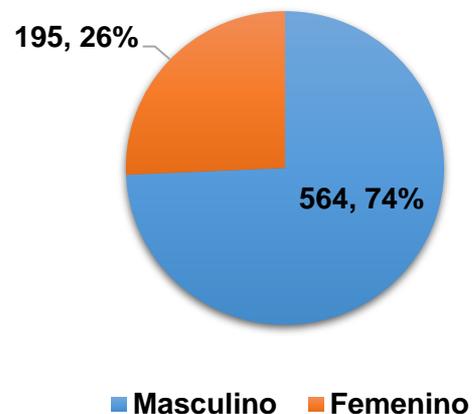
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### TIEMPO POR GÉNERO



### NOTAS POR GÉNERO



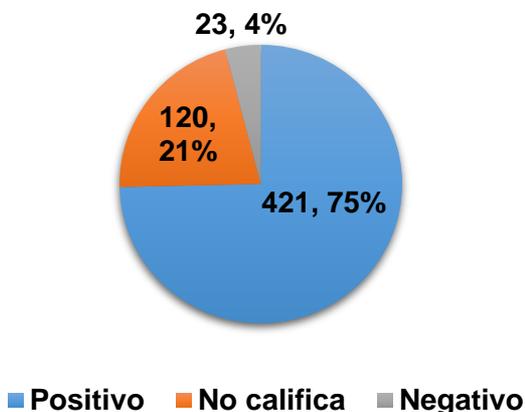
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

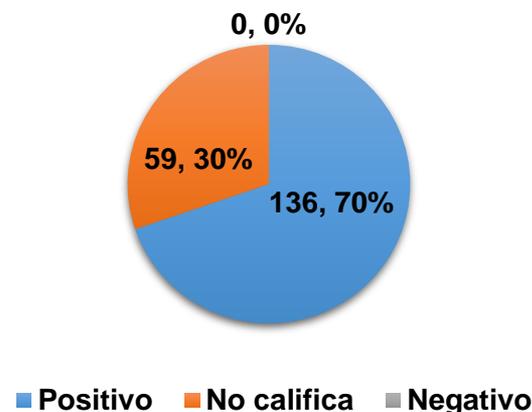
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 23 comentarios negativos.



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



### **Violencia Política de género contra mujeres**

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx

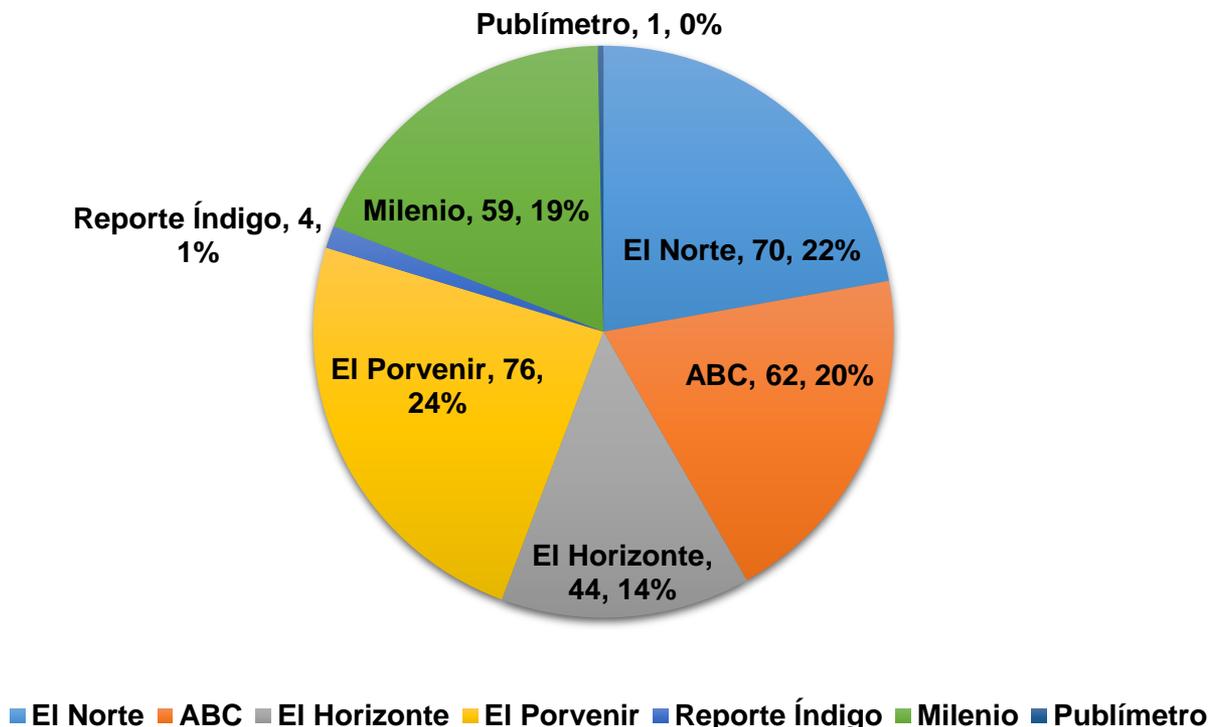


## Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 316 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

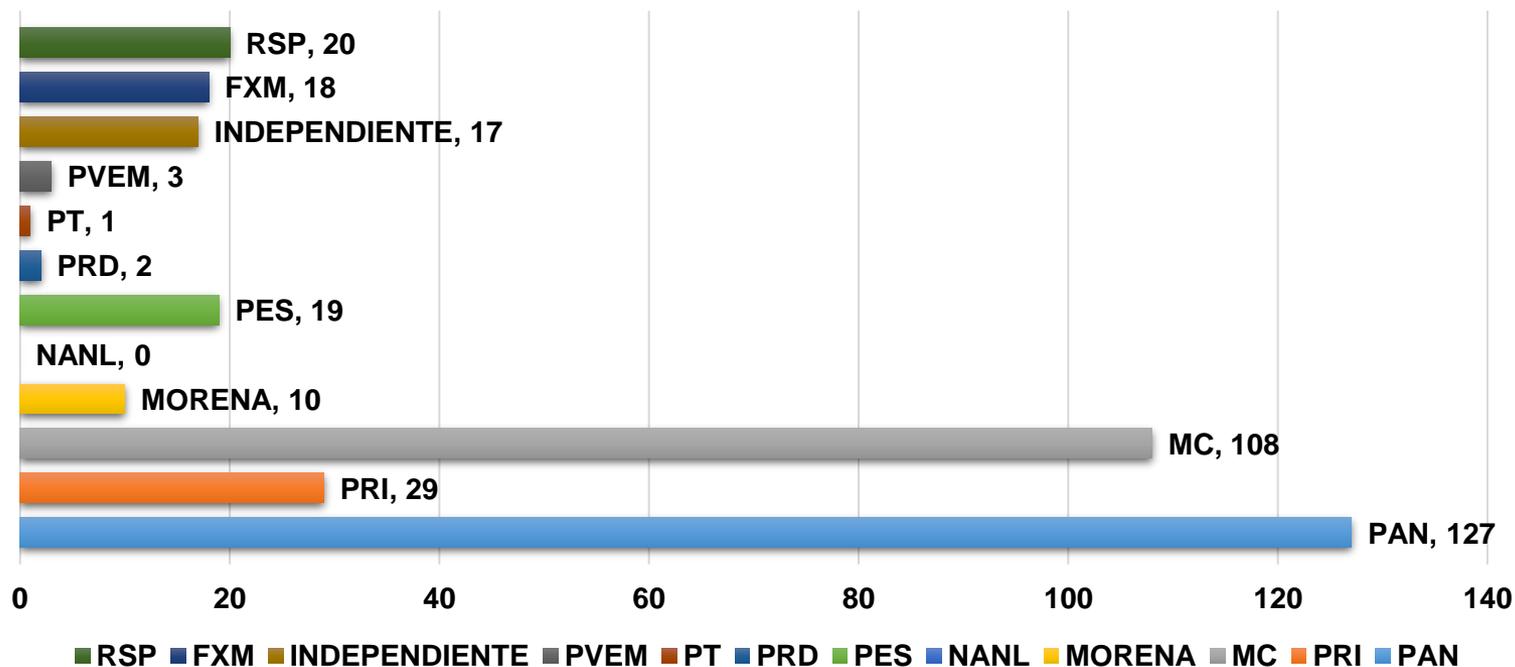


## Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



### NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

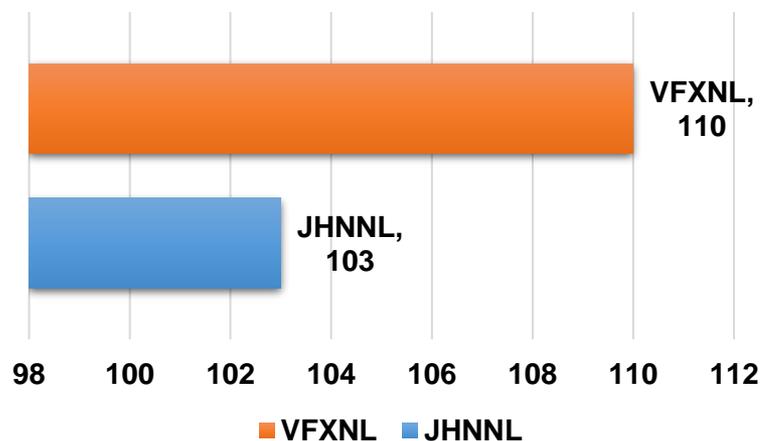


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

### NOTAS POR COALICIÓN

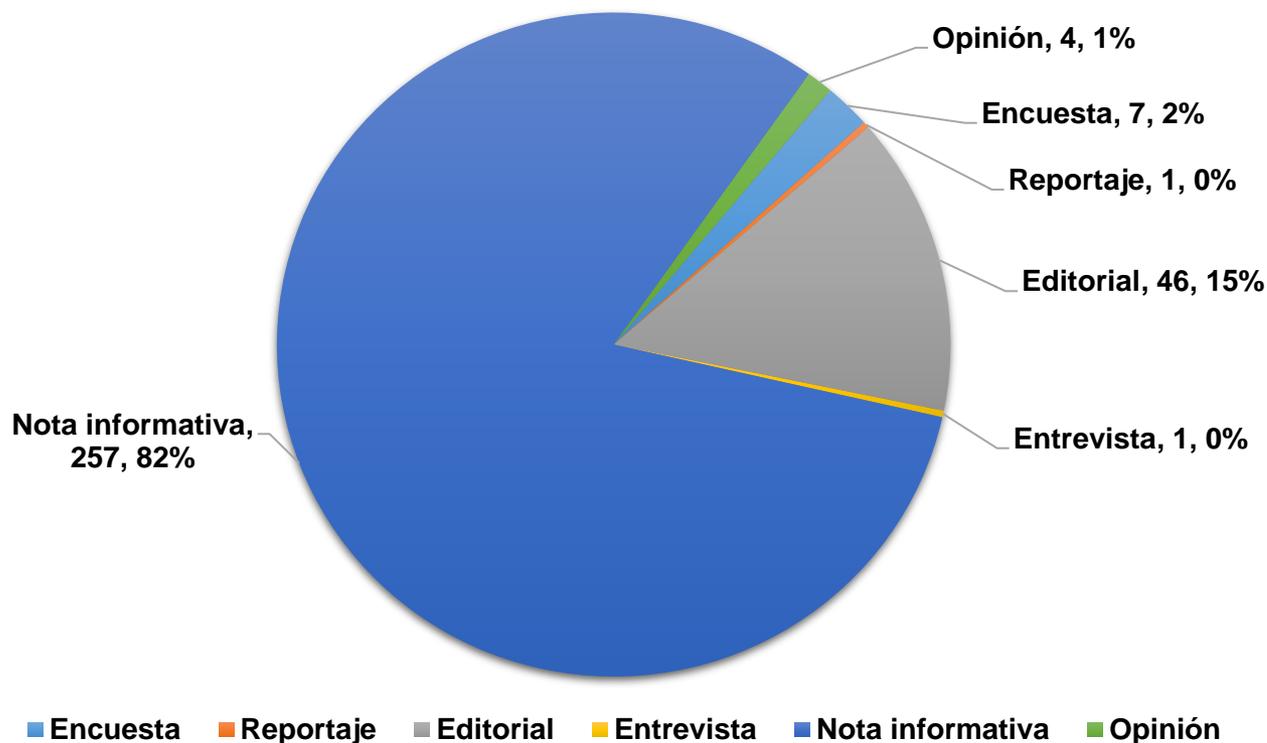


## Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 316 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en seis géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 257 notas informativas, 4 artículos de opinión, 1 entrevista, 1 reportajes, 7 encuestas y 46 editoriales. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



## Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo comprendido del 30 de abril al 6 de mayo de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



**ABC NOTICIAS.-** El independiente Miguel Treviño mantuvo el primer lugar de las preferencias en San Pedro y aumentó ligeramente su ventaja respecto al panista Mauricio Fernández, de acuerdo con los resultados de la Encuesta ABC-Poligrama. Treviño es puntero con un 50.8% de las preferencias, mientras que Fernández tiene un 33.4%, en una contienda que se perfiló para ser solo entre estos dos contendientes. Detrás de los dos candidatos punteros, aparecen empatados Salvador Benítez, de Movimiento Ciudadano y Patricia Zambrano, de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", ambos obtuvieron 3.6% de las preferencias. Metodología: Se realizaron 600 encuestas telefónicas en el municipio de San Pedro, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 4.00% con un nivel de confianza del 95%..

**ENCUESTA ABC POLIGRAMA.-** Por tercer mes consecutivo, el candidato de Movimiento Ciudadano, Luis Donaldo Colosio, se mantiene en el primer lugar en la Encuesta ABC-Poligrama, al obtener un 40.5% de las preferencias. En la segunda posición aparece el candidato de la coalición PRI-PRD "Va Fuerte por Nuevo León", Francisco Cienfuegos, quien obtuvo un 26.2%. Es decir, la diferencia entre el emecista y el priista es de 14.3 puntos. En tercer lugar, aparece el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", Víctor Fuentes, quien obtuvo un 10.4% de las preferencias. En abril y marzo tuvo 13.8%, lo que significa que perdió 3.4 puntos. Yolanda Cantú, la abanderada del Partido Acción Nacional (PAN), se mantiene en cuarto lugar de las preferencias, al obtener un 5.9%. En abril, tenía 5.7% y en marzo un 8.7%. Ella inició su campaña el 6 de marzo. En quinto lugar, se coloca el candidato independiente Francisco "Pako" Sánchez, quien obtuvo un 1.5% de las preferencias en la Encuesta ABC-Poligrama. Un 4.3% de los encuestados mencionó a otros candidatos que no aparecen dentro de los cinco primeros contendientes, mientras que un 11.2% de los encuestados aún no decide por quién votará. Metodología: Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el Municipio de Monterrey, del 28 al 30 de abril.

## Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

**ENCUESTAS POLIGRAMA.**-La Encuesta ABC-Poligrama reveló que el candidato a la gubernatura por Movimiento Ciudadano, Samuel García, no solo mantuvo el primer lugar, sino que amplió su ventaja respecto al priista Adrián de la Garza. Ahora, el emecista obtuvo un 37.8% de las preferencias, mientras que el candidato de la coalición "Va Fuerte por Nuevo León, un 25.5%, es decir, una diferencia de 12.3 puntos entre la primera y segunda posición. Flores pasó de estar en primer lugar en marzo con un 24.7% de las preferencias, al tercer lugar en abril con 20.7% y en mayo aparece con un 14.4%, es decir, en ese lapso bajó 10.3 puntos para mantenerse la tercera posición. A su vez, Larrazabal era tercero en marzo con un 20.4%, en abril ya era cuarto con 18.2% y en mayo conserva a misma posición, pero con 13.5% de las preferencias. En ese periodo disminuyó 6.9 puntos. Se realizaron 1000 encuestas telefónicas en el estado de Nuevo León, del 28 al 30 de abril de 2021. El margen de error es de +/- 3.10% con un nivel de confianza del 95%.



**EL NORTE.**- Apesar de las constantes acusaciones contra Samuel García, el candidato de MC se despegó 11 puntos porcentuales en la carrera por la Gubernatura de Nuevo León, faltando un mes para la elección, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 18 de abril al 1 de mayo a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.

**EL NORTE.**- Faltando un mes para la jornada electoral, 7 de cada 10 electores en nuevo León dicen estar muy o algo interesados en la contienda por la gubernatura del Estado, revela una encuesta en vivienda de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos a la gubernatura Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 18 de abril al 1 de mayo a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.

## Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

**EL NORTE.-** A un mes de que realicen las elecciones para la Alcaldía de San Pedro, el candidato independiente, Miguel Treviño, se despega 24 puntos de su más cercano competidor, el panista Mauricio Fernández, revela una encuesta realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Silvia Martínez y Patricia Zambrano. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 30% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 20 y 28 de abril a 400 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro. Realización y patrocinio: EL NORTE.

**EL NORTE.-** Faltando un mes para la elección, el 81 por ciento de los sampetrinos ya decidió a quién le darán su voto por la Alcaldía, revela una encuesta de El Norte. La encuesta arroja datos de los candidatos Miguel Treviño, Mauricio Fernández, Salvador Benítez, Silvia Martínez y Patricia Zambrano y Madai Yamileth Gutiérrez. Metodología: Encuesta en vivienda (excepto el 30% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 20 y 28 de abril a 400 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro. Realización y patrocinio: EL NORTE.

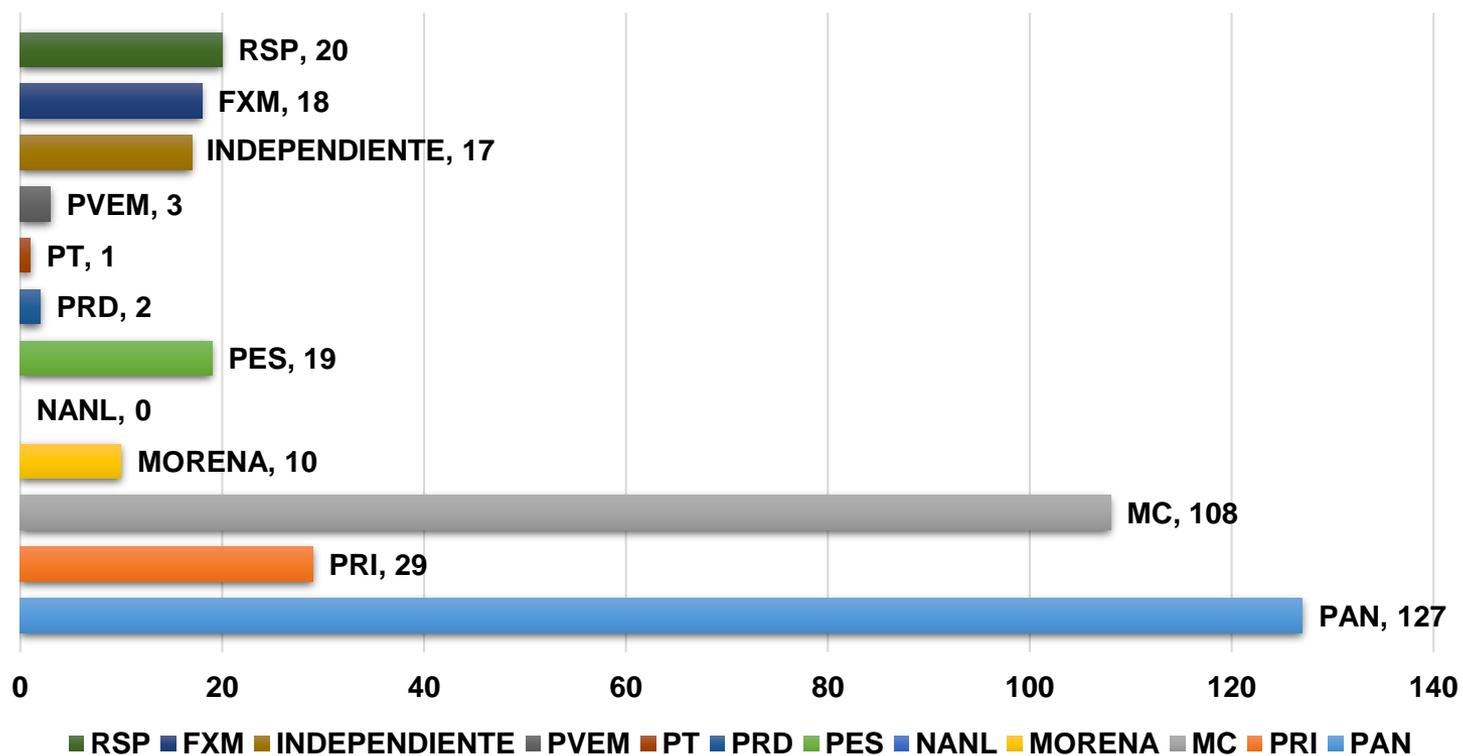


## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

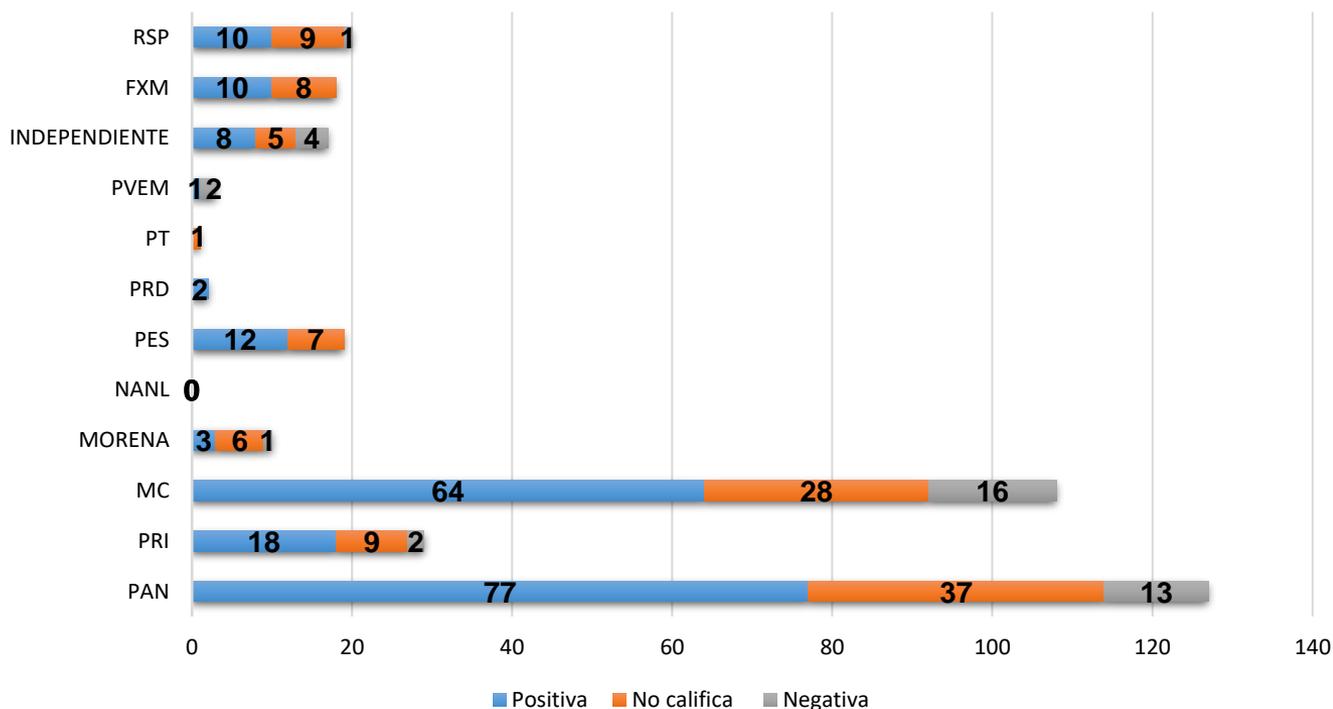


## Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

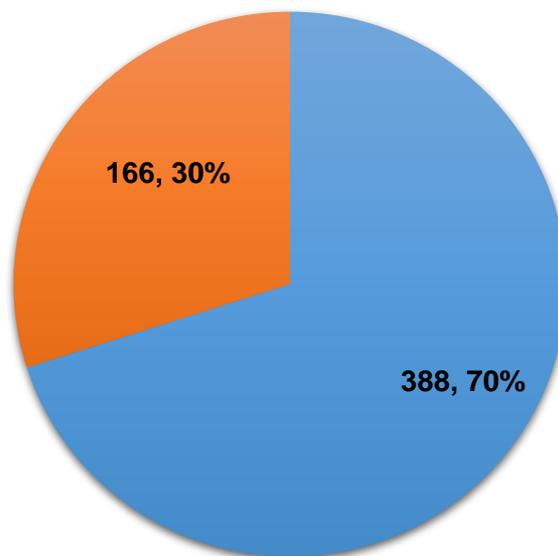


## Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

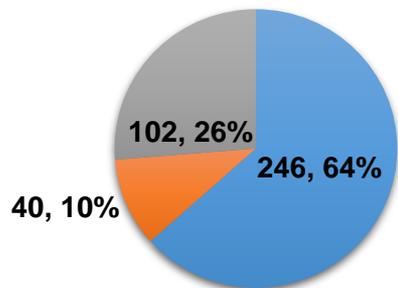
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 47 comentarios negativos.

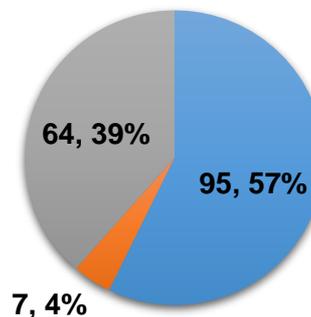


### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica

### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica



## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.



### Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a publicaciones de prensa escrita durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.